

Orientación al Cliente de derivados lácteos de cabra en los mercados internacionales

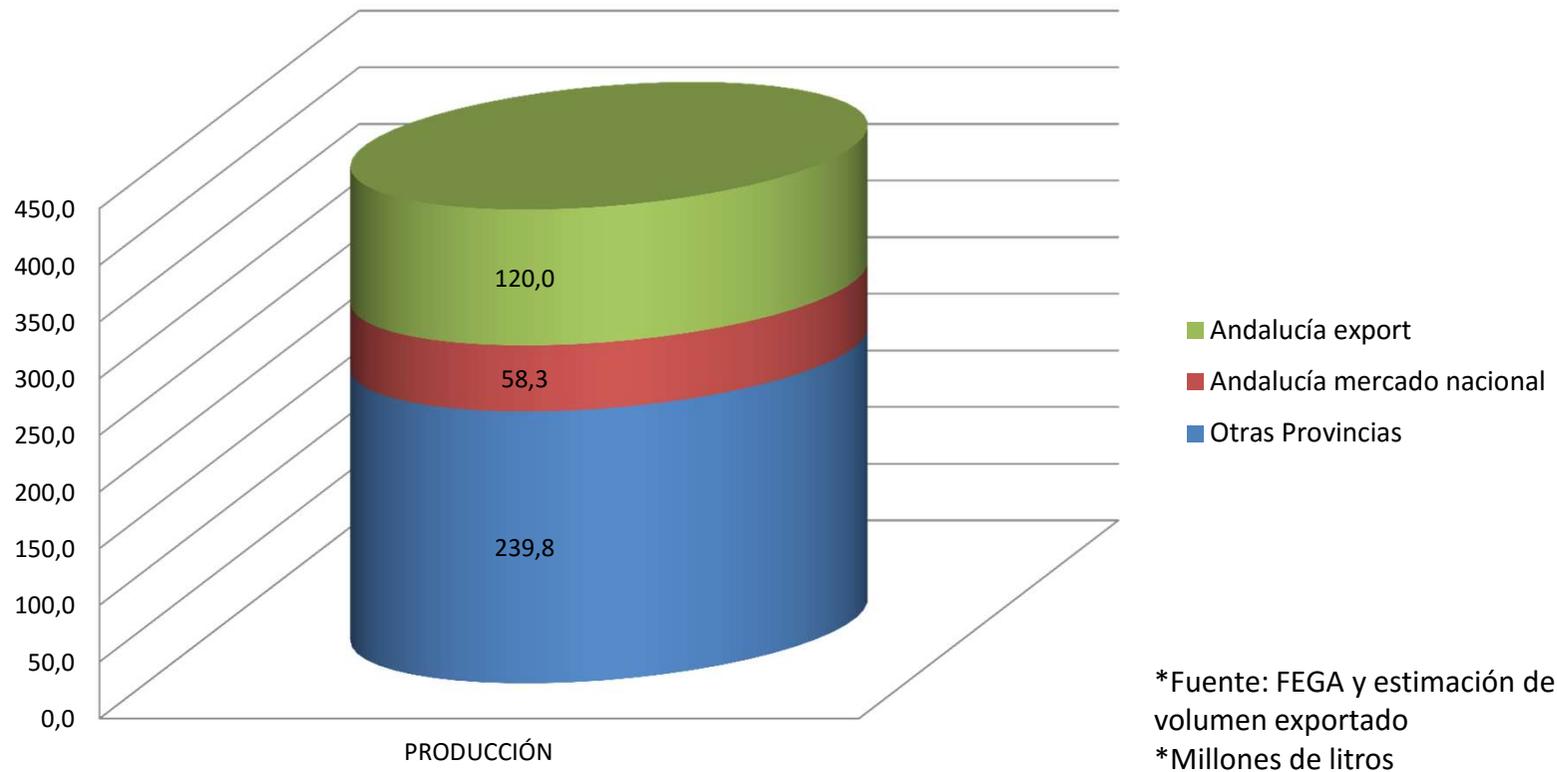


(*) CALIDAD DE LA LECHE DE CABRA PARA EL MERCADO EUROPEO

Carlos Ruiz - GANADERO

PRODUCCIÓN LECHE DE CABRA 2015

Producción española leche cabra = 418 millones litros



ESPAÑA: 418,10 ML

ANDALUCÍA:

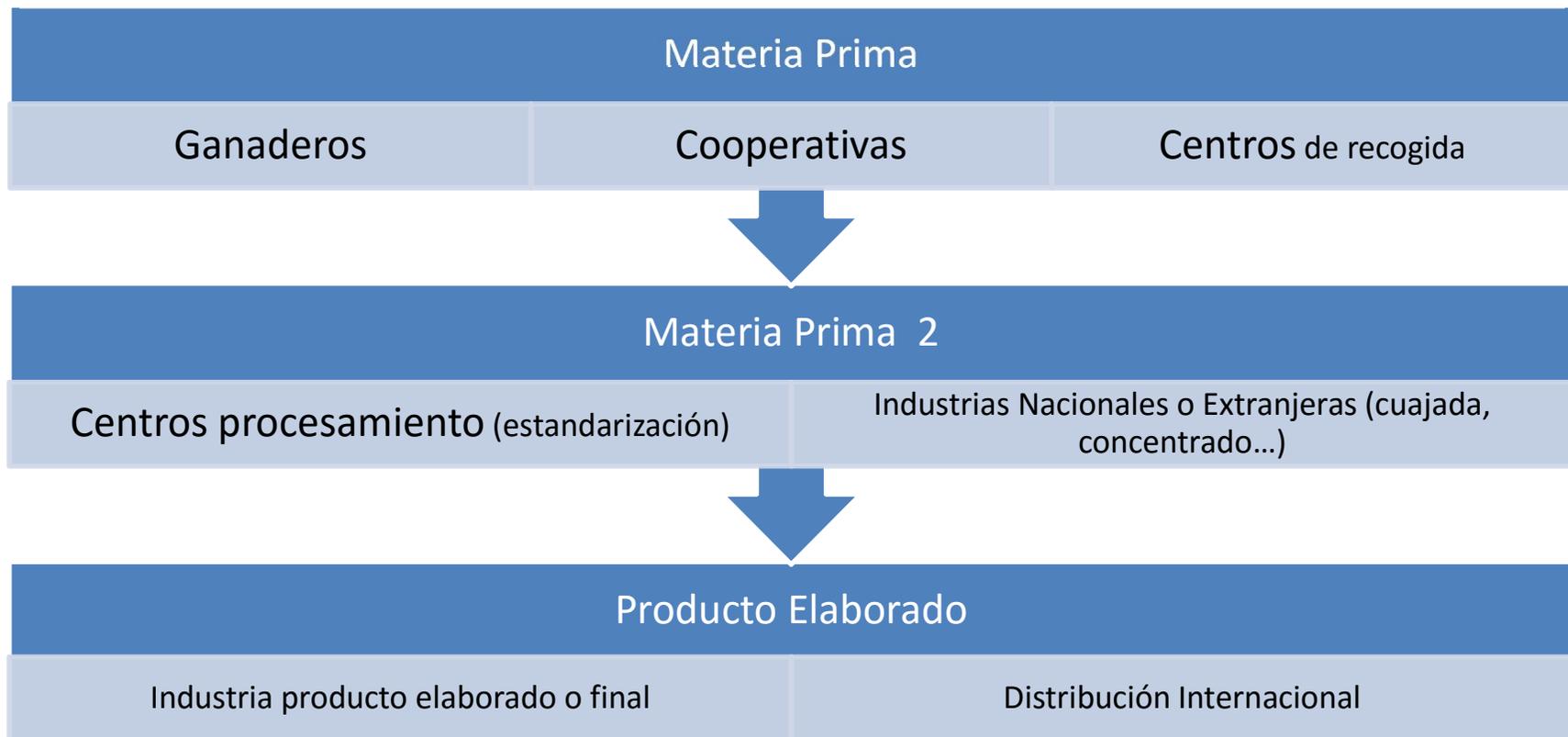
1. PRODUCE EL 43% DE LA LECHE DE CABRA NACIONAL
2. EXPORTA EL 67% DE SU PRODUCCIÓN ANDA EN FORMA DE LECHE Y CUAJADAS

¿A DÓNDE LLEGA NUESTRA PRODUCCIÓN?



¿Quién es el cliente?

¿Quién es el proveedor?



¿EXISTE UNA VERDADERA CADENA DE VALOR?

¿SOMOS PARTE DEL PROBLEMA O DE LA SOLUCIÓN?

¿VENDER LO QUE SE PRODUCE?

¿PRODUCIR LO QUE SE VENDE?

¿SOMOS COMPETITIVOS?

¿HA AUMENTADO LA COMPETENCIA O

TENEMOS MÁS INFORMACIÓN?

A dynamic background image showing a splash of white milk against a light blue background. The milk is captured in mid-air, creating a sense of motion and freshness. The splash is centered and spreads outwards, with some droplets still suspended in the air.

2016

¿QUÉ SE NOS DEMANDA?

RATIO G/P

HIGIENE

CANTIDAD

Vencer la ESTACIONALIDAD

GRASA

RENDIMIENTO QUESERO

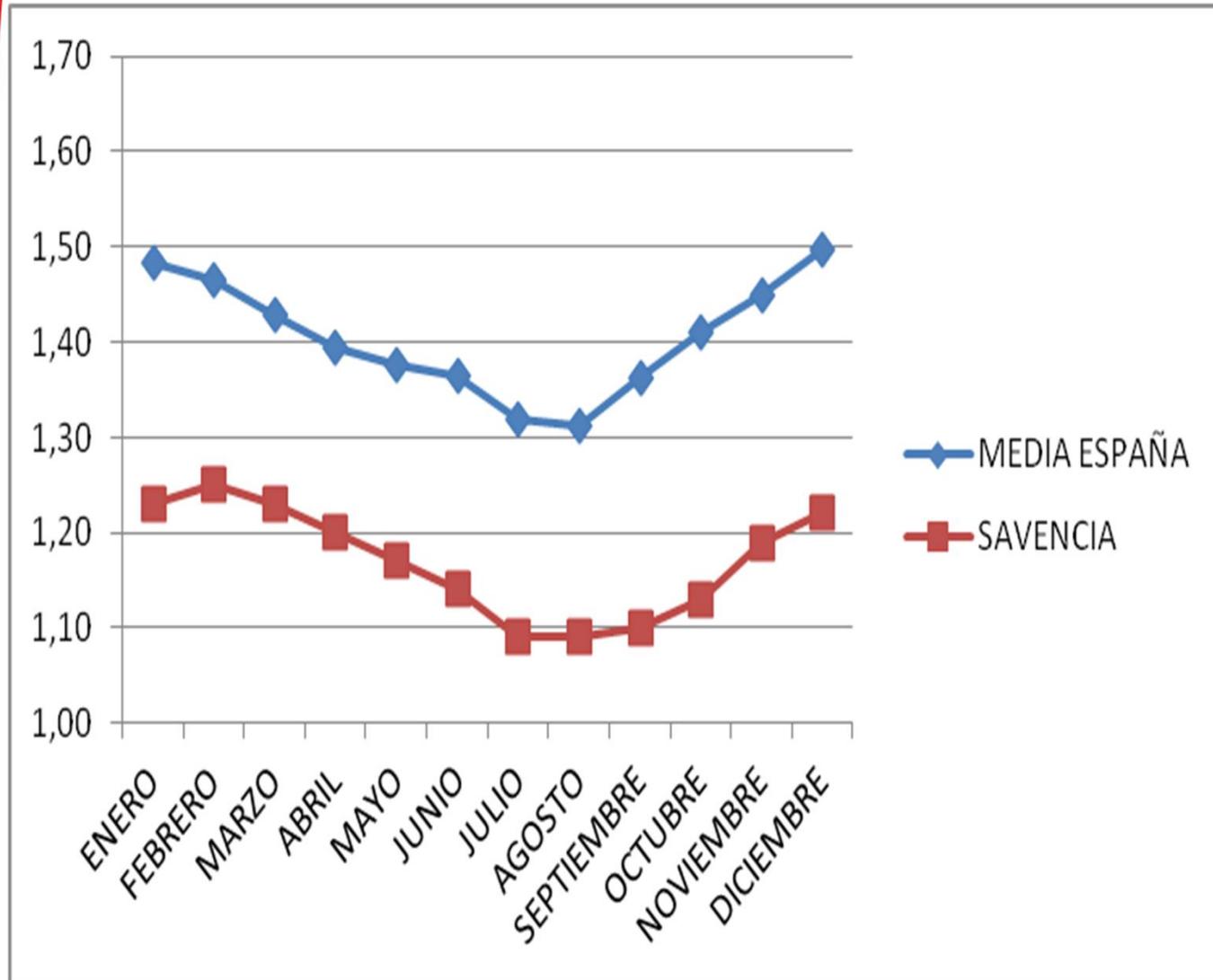
Calidad físico-química leche cabra

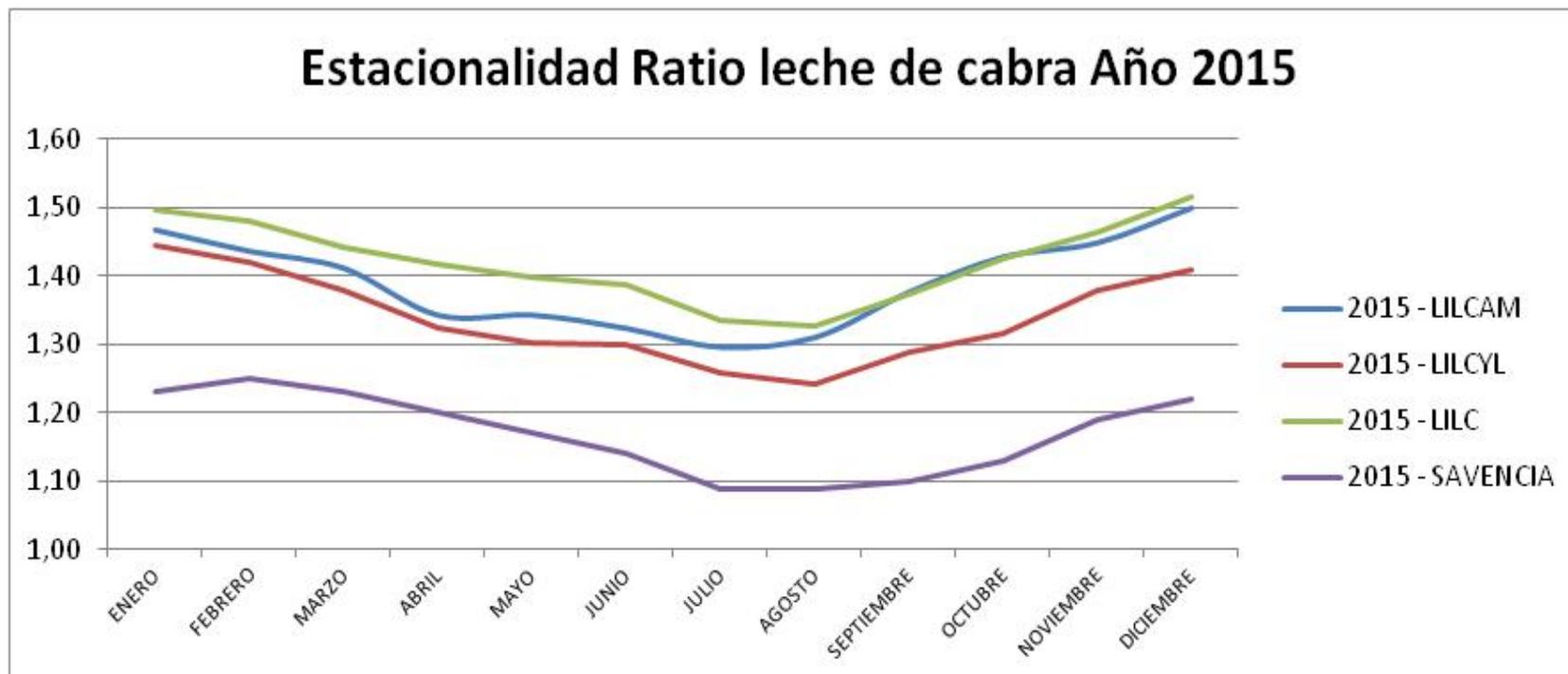
RATIO G/P

$$\text{Ratio G/P} = \%MG / \%MP$$

MEDIA CALIDAD ANDALUCÍA	MG	MP	RATIO
2015	4,95	3,65	1,36

Comparativa RATIO España vs Francia





Datos proporcionados por los laboratorios interprofesionales

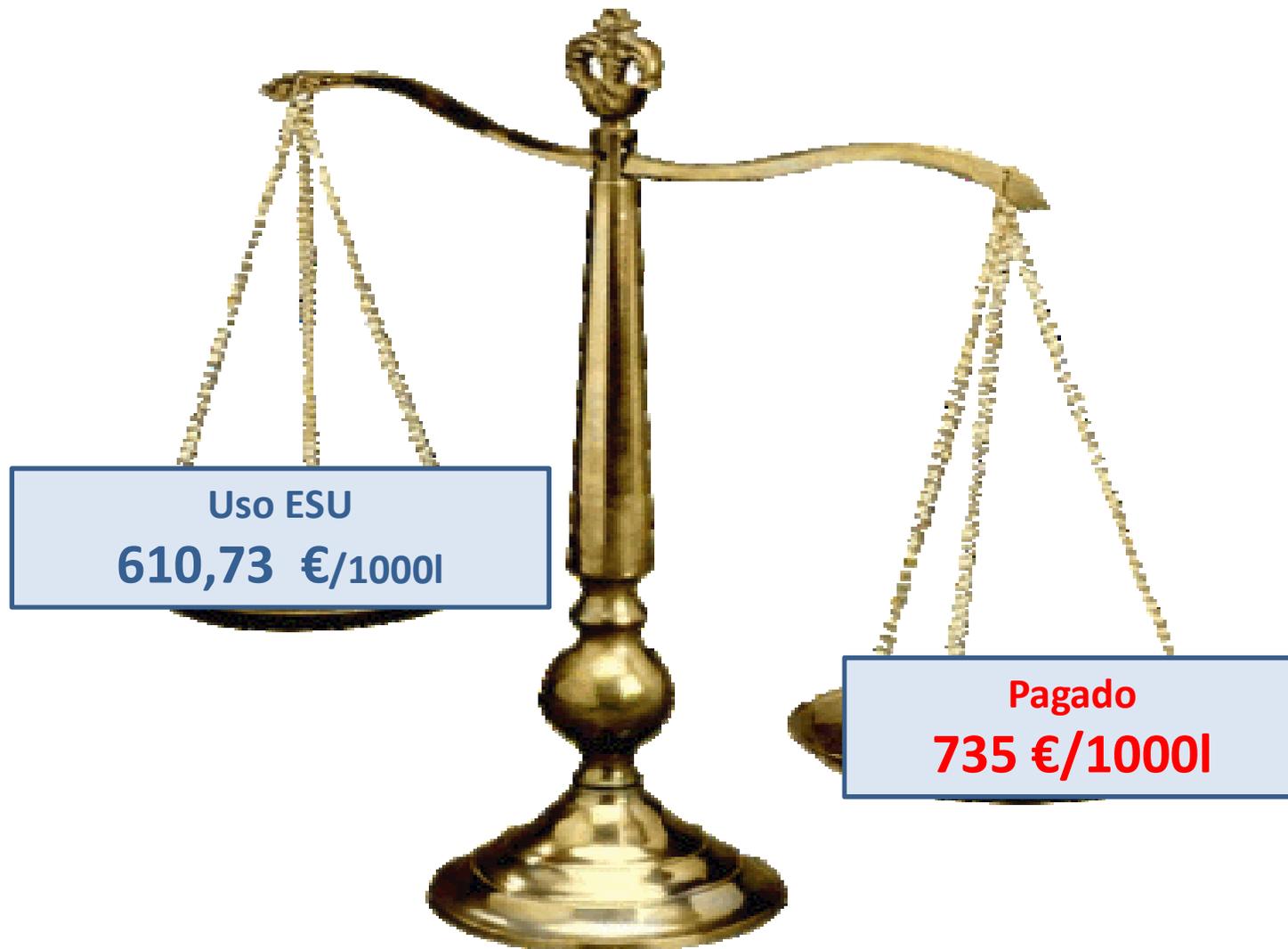
- LILCAM: 2704 explotaciones (23% en Andalucía)

- LILC: 30912 explotaciones (84% en Andalucía)

RECOGIDA ANDALUCÍA Media 2015:
Ratio = 1,36 (mg= 4,95%; mp= 3.65%)
Coste:735.92 €/1000L (78,13€/kgESU)

PROCESO PARA
EXPORTACIÓN
Ratio =1
Coste: 610,73€/1000L

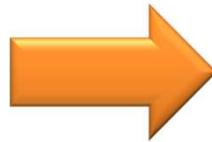
SUBPRODUCTO
mg 1,44 %
Coste:125,19€



El 17% de la materia pagada
NO ES RENTABLE!!

RATIO G/P

¿Qué influye sobre este ratio?

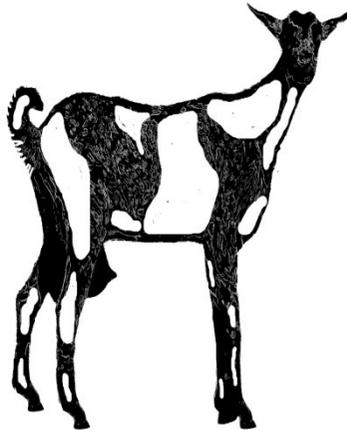


RAZA

ALIMENTACIÓN

MANEJO

ESTE INDICADOR ES IMPORTANTE:



Sobre los animales (producir grasa = excesiva condición corporal)

Tecnológicamente: se estandariza la leche para obtener un producto “siempre igual” .

Económicamente: la materia grasa que no se absorbe en el producto final es un subproducto (grasa en suero)

¿cómo equilibrar la oferta y la demanda?



SELECCIÓN DE GANADO



Dato:

RAZAS	MG	MP	RATIO
ALPINA	3,76	3,20	1,18
SAANEN	3,55	3,07	1,16
CRUZADAS	3,61	3,10	1,16

ALIMENTACIÓN



- Orientar la nutrición hacia un aumento de producción.
- Manteniendo el % de proteína.
- Respetando la salud ruminal.

UNIENDO FUERZAS



Arranque del Proyecto

CONCLUSIONES:

- Existe una demanda del mercado internacional en adecuar la calidad de la leche de cabra a las necesidades tecnológicas minimizando pérdidas.
- La adecuación de la leche de cabra a este mercado, no debe mermar la competitividad de la ganadería caprina española.
- La adaptación puede suponer una oportunidad que influirá y cambiará directamente el futuro del sector en los próximos años.