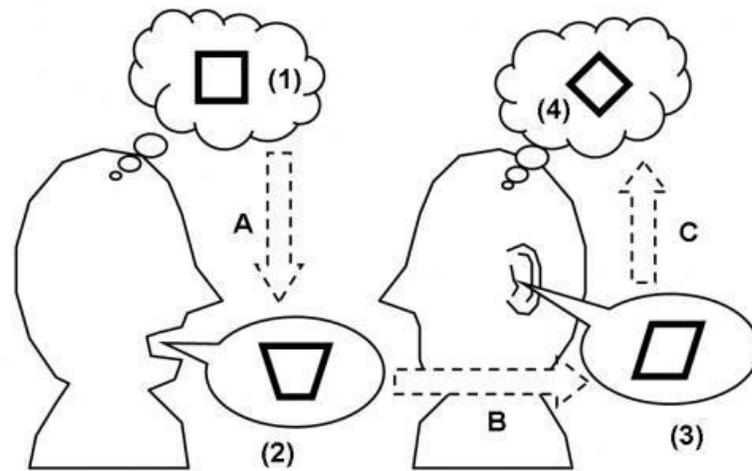


La comunicación como herramienta para revalorizar el sector caprino



- Antequera, 30 de mayo de 2019

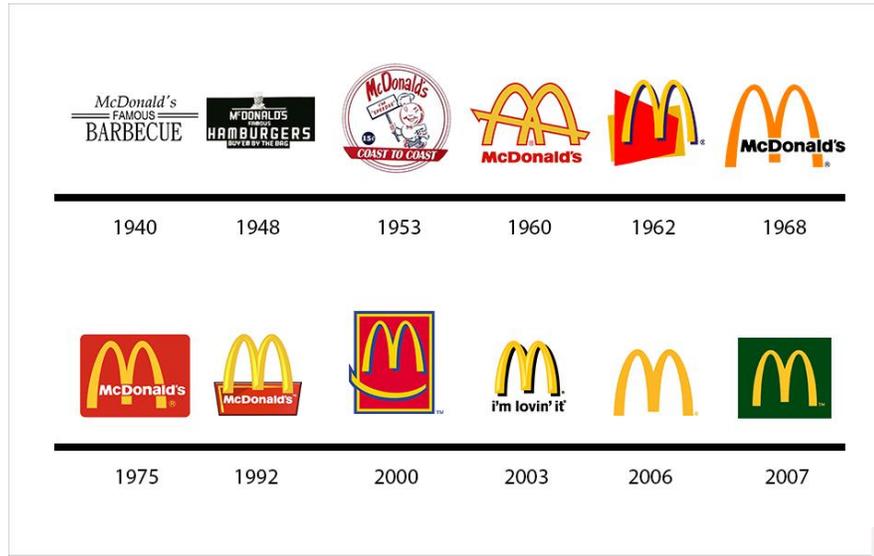
ALGUNOS FACTORES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ACTUAL

asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España



SOMOS LO QUE
COMUNICAMOS





asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España



TODO COMUNICA





asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España

¿POR QUÉ LA
COMUNICACIÓN NO HA
SIDO UNA PRIORIDAD
PARA LA



¿CUÁNDO ES NOTICIA EL SECTOR AGROALIMENTARIO?



EL ORIGEN DE LA INFORMACIÓN NO ESTÁ EN EL PERIODISTA, ESTÁ EN EL SECTOR

asociación
de periodistas
agronómicos
de España

ORIVA
INTERPROFESIONAL
DEL ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



Si tú no
hablas de ti,
puede que
otros lo
hagan



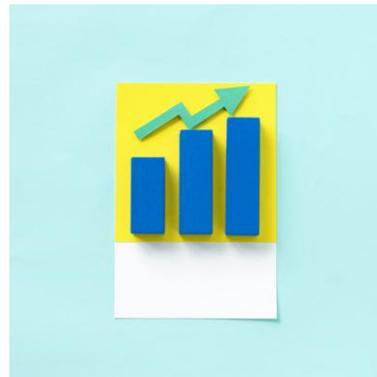


asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España



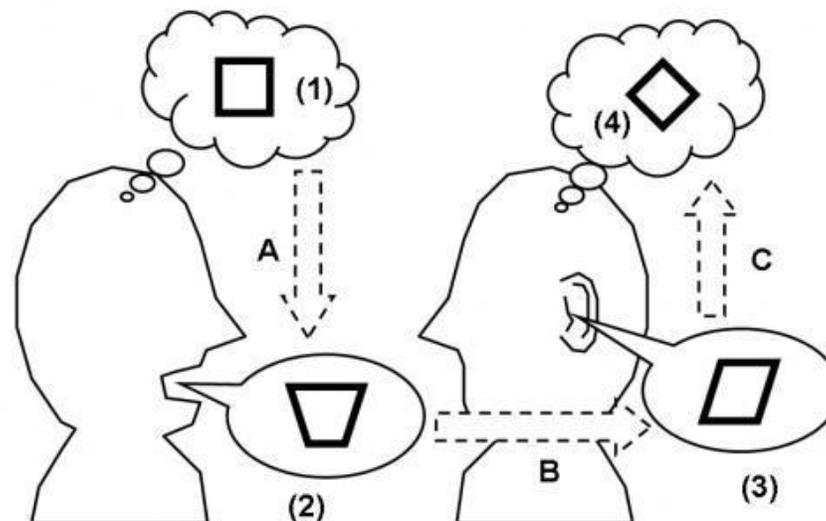
¿QUÉ CONTAMOS DEL SECTOR CAPRINO?





asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España

¿CON QUÉ HERRAMIENTAS LO CONTAMOS?





asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España

¿CÓMO LO CONTAMOS?



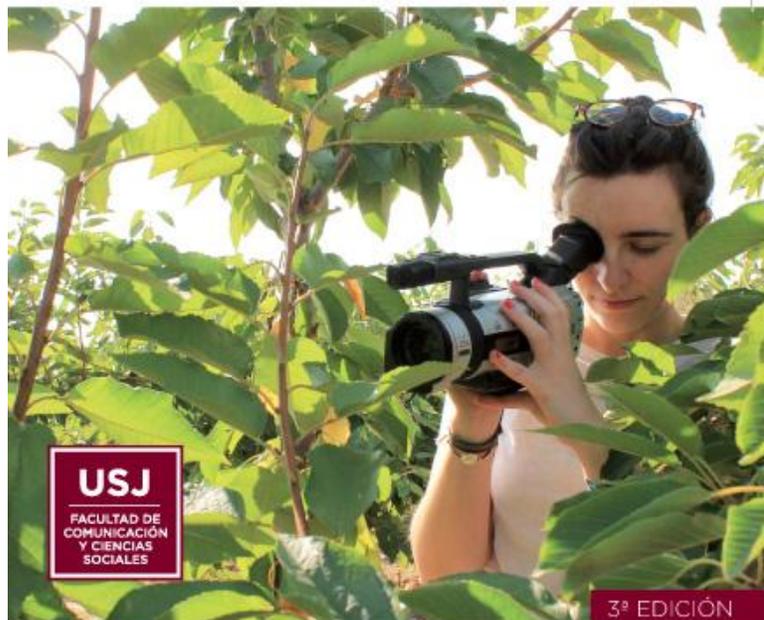


=



CONCLUSIONES

- El sector agroalimentario ha comunicado con el silencio.
- La sociedad urbana cada vez está cada vez más alejada de la rural.
- Hay interés social por saber de dónde vienen los alimentos y cómo se producen.
- Los medios de comunicación tradicionales carecen de periodistas especializados.
- Las tecnologías actuales han democratizado la difusión de información. Todos podemos contar y divulgar noticias (sean verdaderas o no).



@EUCAgro

asociación
de periodistas
agroalimentarios
de España



TÍTULO DE EXPERTO
UNIVERSITARIO EN *
COMUNICACIÓN
AGROALIMENTARIA



* Título propio de la USJ



universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



¡Muchas gracias!

Elisa Plumed

Elisaplumed@hotmail.com

www.lacriba.net